

2025年度市直机关工会经费，联点共建、招商引资等专项经费项目绩效评价报告

项目名称： 市直机关工会经费项目，联点共建、招商引资等专项经费项目

项目单位： 市总工会

主管部门： 市总工会

2026年8月

2025 年度市直机关工会经费，联点共建、招商引资等专项经费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

为贯彻落实市委市政府相关工作部署，市总工会设立“市直机关工会经费项目”及“联点共建、招商引资等专项经费项目”，旨在加强职工服务信息化建设、提升职工权益保护意识、弘扬劳动精神，同时推动联点共建、美丽乡村建设、招商引资及城市文明创建等专项工作。

市直机关工会经费项目完成情况：开展职工服务信息化平台等保三级测试 1 次，工会业务培训 5 次，宣讲讲座 1 次，有效提升了网络安全水平和职工权益意识。

联点共建、招商引资等专项经费项目完成情况：组织外出招商 2 次，赴美丽乡村帮扶联系点开展活动 1 次，全面完成市委市政府布置的专项任务。

资金使用情况：市直机关工会经费项目年初预算 21 万元，全年执行 21 万元，执行率 100%；联点共建、招商引资等专项经费项目年初预算 5 万元，全年执行 5 万元，执行率 100%。

（二）项目绩效目标。

1. 总体目标

提升工会服务效能，保障职工权益，推动乡村振兴和招商引资工作，营造良好发展环境。

2.阶段性目标

完成等保三级测试、培训及宣讲任务；落实联点共建、招商引资、美丽乡村建设等专项工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

目的：全面评估项目资金使用效益和任务完成情况；

对象：市总工会 2025 年度两个专项经费项目；

范围：资金管理、项目实施、产出成效、社会效益等方面。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1.评价原则

（1）科学规范原则。绩效评价应当注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序、采用定量与定性分析相结合的方法。本项目通过定性指标与定量指标相结合，全面考察项目的实施是否有效提高财政资金使用效益。

（2）公开公正原则。绩效评估确保客观、公正、标准统一、资料可靠。评价小组在客观、独立的前提下开展评价工作，出具评价报告。

（3）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。本评价报告严格按照绩效评价的标准、原则、方法披露项目预算执行情况与项目实施计划完成情况。

2.绩效评价方法

本次绩效评估主要通过审阅资料、实地检查、组织讨论和个别谈话等方法进行评价。

3.绩效评价指标体系

根据市财政局《宣城市项目支出绩效评价管理暂行办法》(财绩〔2020〕380号)指标评价体系确定要求,结合重大项目前期工作项目经费的实际执行情况,确定本项目指标体系的权重分配为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%,客观、公正、科学地评价资金使用效益与效率。

4.评价标准

(1)计划标准:以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准;

(2)历史标准:参照同类指标的历史数据制定的评价标准。

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式,总分为100分,等级划分为四档:90分(含90分)-100分为优、80分(含80分)-90分为良、60分(含60分)-80分为中、60分以下为差。

(三)绩效评价工作过程。

1.认真开展前期工作

前期准备包括成立评价工作组、开展前期调研、明确项目绩效目标、明确绩效评价方法等。

2.有序开展绩效评价

收集绩效评价相关数据资料,核实有关情况,分析形成初步

结论，综合分析并形成最终结论。

三、综合评价情况及评价结论

市直机关工会经费项目得分 95 分，联点共建、招商引资等专项经费项目得分 94 分，两个项目均达“优”等级。项目决策科学，过程规范，产出达标，效益显著，资金使用合规，整体实施效果良好。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目立项依据充分，符合市委市政府工作部署和工会工作实际需求，预算编制科学合理，重大事项均经过集体决策程序。

（二）项目过程情况。

严格遵守相关财经纪律，经费支付方式统一使用国库支付系统进行财政授权支付，保证资金使用合规；项目资金使用不存在虚列项目支出，截留、挤占、挪用超标准开支等情况。

（三）项目产出情况。

（1）数量指标。完成等保测试 1 次、培训 5 次、宣讲 1 次；外出招商 2 次、美丽乡村帮扶活动 1 次。

（2）质量指标。严格遵守财经纪律，资金使用合规率和打款对象合规率 100%。

（3）时效指标。按时拨付资金，资金到位及时率 100%。

（4）成本指标。总成本控制率为 100%。

（四）项目效益情况。

（1）社会效益指标。提升了职工权益保护意识，推动了乡村

建设和营商环境优化。

（2）可持续影响指标。增强了工会组织影响力，促进了文明创建和招商环境改善。

（3）满意度指标。职工和群众满意度达 95%。

五、主要经验及做法

（一）高度重视，加强组织领导。市总工会领导高度重视为职工服务的工作，提前谋划，统筹安排，相关维权工作和服务工作及时落实到位。

（二）精心组织，政策落实到位。所有服务对象均符合项目要求，资金全部按照项目完成并审批通过后的流程打款，确保资金使用合规、服务对象合规。

六、存在问题及原因分析

随着工会组织的不断扩大，服务的职工群众也越来越多，涉及到的项目资金需求较大，还需进一步加强对经费的使用和管理，确保资金使用效益进一步提升。

七、有关建议

1.进一步增强责任处室绩效评价主体责任意识；

2.根据《宣城市项目支出绩效评价管理暂行办法》（财绩[2020]380号）文件要求，提高年度绩效目标编制合理性，绩效评价结果公正性。