

宣城市总工会 2025 年度项目支出绩效 自评清单

序号	项目名称	备注
1	市直机关工会经费	
2	联点共建、招商引资等专项经费	
3	劳模服务管理费	
4	劳模服务管理费	结转项目
5	市直工会活动费	
6	送温暖资金	
7	省财政提前下达 2025 年困难职工帮扶专项资金	
8	2025 年省部级劳模专项补助资金	

附件 1：2025 年度项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称				市直机关工会经费				
主管部门		011-宣城市总工会		实施单位	011001-宣城市总工会			
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域								
项目资金 元	(万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	21.00	21.00	21.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	21.00	21.00	21.00	—		
		专项债券资金				—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	每年年底开展一次对职工服务信息化平台的等保三级测试，所需经费为9万元，对信息保密情况开展测试，满足对网络安全的信息化要求；年内开展干部职工各类知识培训，包括法律知识、工会经费使用管理培训、工会职工服务工作培训等，所需经费为6万元，提高大家对自身权益的保护；通过开展工会干部进企业宣讲等宣传活动，所需经费为6万元，大力弘扬劳动精神，营造爱岗敬业的工作氛围。			按时完成职工服务信息化等保三级测试，开展职工权益知识培训，组织工会干部入企宣讲，积极弘扬劳动精神。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展等保三级测试	=1次	1次	5	5	
			全年开展工会业务相关培训	≥2次	5次	5	5	
			开展各类宣讲讲座	≥1次	1次	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	符合	达成预期指标	10	10	
			符合相关制度及工作要求	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	≤1年	1年	5	5	
		成本指标	等保三级测试	≤9万元	8万元	5	4	本年度通过项目实施保障了单位网络安全，下年度将提高保障端口，进一步降低平台风险
			宣讲培训	≤12万元	8万元	5	5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标本单位不适用	本单位不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	进一步围绕中心、服务大局，完成布置的各项任务	程度较高	达成预期指标	15	13	对标中心工作的贴合度、精准度仍有提升空间，下年度将继续细化任务管控，提升整体工作效能
		生态效益	生态效益指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	进一步提高工会组织的影响力	程度较高	达成预期指标	15	14	工会工作方式、活动载体创新不足，贴合新时代职工需求的特色举措不多，下年度将创新工作载体，提升工会整体活力
	满意度指标	服务对象满意度	职工群众满意度	≥95%	95%	10	9	本年度圆满完成任务，下年度将继续以服务职工为根本目标，提高职工满意度
	总分					100	95.00	

(2025年度)

项目名称			联点共建、招商引资等专项经费						
主管部门			011-宣城市总工会		实施单位	011001-宣城市总工会			
项目期限			1年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
			专项债券资金				—		
			上年结转资金				—		
			其他资金				—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面完成市委市政府布置的联点共建、美好乡村建设，招商引资，城市防汛等专项工作。				严格落实市委市政府各项工作部署，顺利完成专项任务，各项工作落地见效，有序推进。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外出招商次数		≥2次	2次	10	10	
			到美丽乡村帮扶联系点开展活动		≥1	1	10	10	
		质量指标	质量资金使用		严格遵守各项财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率		≥99%	99%	10	10	
		成本指标	总成本控制率		≥99%	99%	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标本单位不适用		本单位不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	助力美好乡村建设，打造优美宜居环境		持续改善乡村、城	达成预期指标	10	8	参与乡村建设活动形式较为单一，下年度将丰富帮扶参与形式，协力共建宜居和美乡村
		生态效益	生态效益指标不适用		本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	推动形成良好招商环境		真诚招商，用心	达成预期指标	10	8	对营造招商氛围的持续性宣传引导不足，下年度将常态化开展营造氛围相关工作。
			提高城市文明创建程度		持续改善乡村、城	达成预期指标	10	8	文明创建常态化巩固力度不够，下年度将常态化巩固创建成果。
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	94.00	

(2025年度)

项目名称			劳模服务管理费						
主管部门			011-宣城市总工会		实施单位	011001-宣城市总工会			
项目期限			1年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金 元)	(万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	12.90	12.90	12.90	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	12.90	12.90	12.90	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	上半年开展劳模慰问、下半年开展劳模体检、全年开展两批次劳模疗休养，共需资金12.9万元，保证这三项劳模服务业务，全年共服务劳模五十人以上，落实党和政府对劳模的各项待遇，帮共他们解决实际困难；在全社会营造劳动光荣，劳动伟大的社会氛围。				严格落实绩效目标，上半年顺利完成劳模走访慰问工作，下半年有序组织劳模健康体检，各项服务任务全部如期办结。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	走访慰问劳模		≥2人	6人	5	5	
			开展市以上劳模体检		≥25人	25人	5	5	
			生活困难劳模和劳模困难帮扶补助		≥3人	3人	5	5	
		质量指标	资金使用规范性		严格遵守各项财经	达成预期指标	5	5	
		时效指标	资金拨付及时率		≥99%	98%	10	10	
		成本指标	劳模体检人均支出		≤800元	800元	5	5	
			劳模慰问支出标准		≤1000元	1000元	5	5	
			生活困难劳模支出标准		≤2000元	20000元	5	5	
			特困帮扶劳模支出标准		≤10000元	6000元	5	4	经精准摸排严格审核，导致实际帮扶支出相应缩减，下年度将做做深做实前期摸排
	效益指标	经济效益	经济效益指标本单位不适用		本单位不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	在全社会营造劳动光荣、劳动伟大的社会氛围		关心关爱劳模，加	达成预期指标	15	14	线上线下宣传方式较为单一，需进一步拓宽宣传渠道
		生态效益	生态效益指标不适用		本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	劳模服务常态化		推动劳模宣传，慰	达成预期指标	15	13	整体已圆满实现劳模宣传、慰问、帮扶工作常态化开展，成效整体优秀，下年度将进一步细化常态化服务工作安排，持续巩固现有良好工作态势
	满意度指标	服务对象满意度	劳模满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	96.00	

(2025年度)

项目名称			劳模服务管理费						
主管部门			011-宣城市总工会			实施单位	011001-宣城市总工会		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.09	0.09	0.09	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.09	0.09	0.09	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展劳模体检，劳模疗休养，关心关爱劳模身心健康；落实党和政府对劳模的各项待遇，帮扶他们解决实际困难；在全社会营造劳动光荣，劳动伟大的社会氛围。					本项目严格按照年度实施方案、绩效目标有序推进，各项工作任务按期落地实施，整体项目实施成效良好，圆满完成年度既定主要工作任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	走访慰问困难劳模代表		= 1人次	1人次	20	20	
		质量指标	资金使用规范性		严格遵守各项财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率		≥100%	100%	10	10	
		成本指标	项目总成本		949元	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	在全社会营造劳动光荣、劳动伟大的社会氛围		关心关爱劳模，加	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	劳模服务常态化		推动劳模宣传，慰	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	劳模满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

(2025年度)

项目名称				市直工会活动费				
主管部门		011-宣城市总工会		实施单位	011001-宣城市总工会			
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域								
项目资金 元） （万			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	40.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—		
		专项债券资金				—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展夏季送清凉活动，为三千名以上的一线职工送去百元慰问礼包，所需成本控制在30万以内，为夏季高温工作者送去党和政府的慰问，提高一线职工的生产生活积极性；全年内通过开展青年交友、妇女节女职工活动及微信活动等各类线上线下活动，所需成本控制在14万元以内，组织千名以上职工参与各类线上线下文体活动，为全市职工营造良好的工作生活环境，满足广大职工对文体活动的需求。			本年度圆满完成各项职工关爱与文体活动既定工作任务，各项工作落地见效，成效显著。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展职工线下文体活动	≥3次	5次	5	5	
			向高温一线职工开展送清凉慰问	≥3000人次	3000人次	5	5	
			开展职工线上微信活动	≥3次	5次	5	5	
		质量指标	送清凉慰问品合格率	≥98%	100%	5	5	
			经费支出合规性	符合	达成预期指标	5	5	
		时效指标	送清凉项目完成及时性	10月底前	达成预期指标	5	5	
			各类线上线下文体活动完成及时性	每半年至少开展一次	达成预期指标	5	5	
		成本指标	送清凉项目总成本	≤30万元	27万元	5	4	项目严格厉行节约，严控采购及各项支出，下年度将持续坚持勤俭节约原则，进一步提升财政资金使用效益
			各类线上线下活动费总成本	≤14万元	10万元	5	5	
			送清凉慰问礼包	≤100元/个	80元/个	5	5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标本单位不适用	本单位不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	对职工的思想教育引导	有所提升	达成预期指标	10	9	对职工思想引领的深度有待提升，下一步将持续提高职工思想教育水平
			对职工合法权益的维护	效果明显	达成预期指标	10	9	维护职工合法权益的方式有待加强，下一步将继续以真诚服务职工，维护职工合法权益为根本遵循，提高维护职工合法权益的方式方法
		生态效益	生态效益指标不适用	本指标不适用	达成预期指标	0	0	
	可持续影响	发挥工会组织桥梁纽带作用	持续发挥	达成预期指标	10	9	发挥工会组织桥梁纽带作用的载体不够灵活，下一步将持续以发挥工会组织桥梁纽带作用为目标扩大服务的群体	
	满意度指标	服务对象 满意度	职工会员满意度	≥95%	95%	5	4	职工会员满意度仍有进步空间，下一步将常态化摸排职工需求
			慰问职工满意度	≥95%	95%	5	4	慰问职工满意度仍有进步空间，下一步将丰富暖心举措，推行精准化、贴心化服务
总分					100	94.00		

(2025年度)

项目名称		送温暖资金							
主管部门		011-宣城市总工会			实施单位	011001-宣城市总工会			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)	(万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	81.00	81.00	81.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	81.00	81.00	81.00	—			
		专项债券资金				—			
		上年结转资金				—			
		其他资金				—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	“两节”期间，通过走访慰问困难职工和节日期间坚守一线职工，完成项目资金81万元，慰问坚守岗位一线职工和困难企业职工600人次以上，精准帮扶困难职工，传达党和政府的关心关爱，增强职工群众的活动感和幸福感。				圆满完成两节走访慰问工作，走访慰问困难职工，一线职工及困难企业，落实精准帮扶，传递关怀，切实提升职工获得感与幸福感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问一线职工		≥550人次	550人次	10	10	
			慰问困难职工		≥130人次	130人次	10	10	
		质量指标	符合送温暖资金制度及工作要求		符合	达成预期指标	5	5	
			资金使用合规		资金全部打卡发放	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		6月底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	慰问一线职工标准		≤1000元/人	1000元/人	5	5	
			总成本		=81万元	81万元	5	5	
			慰问困难职工标准		≤2000元/人	2000元/人	5	5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用		本指标不适用	达成预期指标	0	0	
			对促进党群关系的影响		进一步增强	达成预期指标	10	8	党群服务载体不够丰富，下一年度将持续丰富党群服务活动载体
		社会效益	对增强职工群众的获得感和幸福感的影响		显著增强	达成预期指标	10	9	职工需求摸排不够精准，下一年度将常态化摸排职工需求，持续提升职工群众获得感与幸福感
			生态效益指标不适用		本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	送温暖工作常态化		进一步推进	达成预期指标	5	4	帮扶举措不够细化精准，下一年度将进一步健全日常关爱机制，持续推动送温暖工作常态高效开展
			健全的制度，为活动提供可持续保障		进一步完善	达成预期指标	5	4	现有制度体系整体较为完善，但部分配套细则更新不够及时，下一年度将持续梳理完善相关配套制度，进一步夯实活动持续稳定的制度保障
	满意度指标	服务对象满意度	慰问对象满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	95.00		

(2025年度)

项目名称		省财政提前下达2025年困难职工帮扶专项资金							
主管部门		011-宣城市总工会			实施单位		011001-宣城市总工会		
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 元	(万		年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	105.00	105.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	0.00	105.00	105.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	巩固城市困难职工解困脱困成果，持续提升职工生活品质。在职工遇到各类临时性、突发性、特殊性困难时开展前置性、补充性、开发性帮扶和送温暖服务，充分体现党中央、国务院以及省委、省政府对职工群众的关心关爱。全年为185户职工提供帮扶救助。				扎实开展困难职工解困脱困成效，常态化开展帮扶送温暖服务，及时纾解职工各类困难，切实传递各级关怀，稳步提升职工生活品质。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指 标	生活救助户次		≥185户次	190户次	5	5	
			资金下拨流程合规性		合规	达成预期 指标	5	5	
		质量指 标	资金打卡流程合规性		合规	达成预期 指标	5	5	
			打卡发放准确性		准确	达成预期 指标	5	5	
			资金到位及时率		≥95%	96%	5	5	
		时效指 标	资金及时录入		≤30个工 作日	15个工作 日	5	5	
			救助时效		≤1年	1年	5	5	
		成本指 标	生活救助金额		≤9360元/ 户	9360元/户	5	5	
			子女助学金		≤7800元/ 人	7800元/人	5	5	
			医疗救助金额		≤20000元/ 户	20000元/户	5	5	
	效益指标	经济效 益	对减轻群众家庭经济负担的程度		一般	达成预期 指标	5	5	
			对维护社会和谐稳定的影响		显著	达成预期 指标	5	5	
		社会效 益	对促进党群关系的影响		显著	达成预期 指标	5	5	
			对增强职工群众的获得感和幸福感的影响		显著	达成预期 指标	5	5	
		生态效 益	不适用		不适用	达成预期 指标	0	0	
		可持续 影响	帮扶工作常态化		进一步推 进	达成预期 指标	5	5	
			健全的制度，为活动提供可持续保障		进一步完 善	达成预期 指标	5	5	
	满意度指 标	服务对象满 意度	受助人员满意度		≥90%	95%	5	5	
			社会满意度		≥90%	95%	5	5	
	总分						100	100.00	

(2025年度)

项目名称			2025年省部级劳模专项补助资金							
主管部门			011-宣城市总工会		实施单位	011001-宣城市总工会				
项目期限			1年	其中：建设期限		运营期限				
资金投向领域										
项目资金 元） （万				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.00	80.00	80.00	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0.00	80.00	80.00	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过项目实施，切实增加劳模获得感和幸福感，缓解劳模因本人或家属收入低，患大病，遭受意外灾害等原因造成的生活困难，把党和政府对劳模的关心关爱送到劳模手中，推动全社会形成崇尚劳模，学习劳模，争当劳模的良好氛围。				扎落实劳模关爱帮扶举措，精准帮扶生活困难劳模，有效缓解各类生活难题，切实传递暖心关怀，积极营造崇尚劳模，争当劳模的良好氛围。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发放人数		≥200人	200人	5	5		
		质量指标	资金使用合规性		= 100%	100%	10	10		
			打卡发放率		= 100%	100%	10	10		
		时效指标	经费支出时效性（2025年底前完成）		= 100%	100%	5	5		
		成本指标	成本控制			≤总成本预算数	达成预期指标	5	5	
			春节慰问金人均发放标准		≥1000元	1000元	5	5		
			生活困难和特困帮扶人均标准		≤20000元	20000元	5	5		
			退休劳模荣誉津贴		≥800元	800元	5	5		
	效益指标	经济效益	无		无	达成预期指标	0	0		
		社会效益	对营造浓厚社会氛围的影响程度		显著	达成预期指标	10	10		
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0		
		可持续影响	对缓解劳模生活困难影响程度		显著	达成预期指标	10	10		
			对增加劳模获得感幸福感影响程度		显著	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度指标		≥90%	95%	10	10		
总分						100	100.00			

