

宣城市总工会 2026 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元, 保留 2 位小数)
合计		151.90
1	劳模服务管理费	12.90
2	市直工会活动费	36.00
3	市直机关工会经费	22.00
4	送温暖资金	76.00
5	文明创建等四项经费	5.00

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	劳模服务管理费			
主管部门及代码	[011]宣城市总工会		实施单位	宣城市总工会
项目来源	本级申报项目		资金投向领域	
项目期限	1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		12.90	
	其中：财政拨款		12.90	
	专项债券		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	上半年开展劳模慰问，下半年开展劳模体检、全年开展至少一批次劳模疗休养，共需资金12.9万元，保证这三项劳模服务业务，全年共服务劳模三十人以上，落实党和政府对劳模的各项待遇，帮助他们解决实际困难。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	走访慰问劳模	≥2人
			开展劳模体检	≥25人
			劳模疗休养批次	≥1批次
			对生活困难劳模的帮扶	≥3人
		质量指标	疗休养机构合规率	≥99%
			劳模体检机构资质合规率	≥99%
			慰问对象精准率	≥99%
			慰问物资采购合规率	≥99%
		时效指标	慰问资金结算时限	10月底前
			疗休养资金结算时限	11月底前
			体检资金结算时限	11月底前
		成本指标	劳模体检人均支出	≤800元
	总成本控制		129000元	
	劳模慰问人均支出		≤1000元	
	生活困难劳模支出标准		≤2000元	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	本指标不适用
		社会效益	营造劳动光荣、劳动伟大的社会氛围	进一步提高劳模待遇
			劳模走访户数	≥2户次
		劳模服务活动宣传报道次数	≥1次	
生态效益		生态效益指标不适用	本指标不适用	
可持续影响	劳模服务常态化	推动劳模服务工作常态化开展		
满意度指标	服务对象满意度	劳模满意度	≥96%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	市直工会活动费					
主管部门及代码	[011]宣城市总工会		实施单位	宣城市总工会		
项目来源	本级申报项目		资金投向领域			
项目期限	1年	其中：建设期限		运营期限		
项目资金 (万元)	年度资金总额：		36.00			
	其中：财政拨款		36.00			
	专项债券		0.00			
	上年结转		0.00			
	其他资金		0.00			
年度目标	通过开展夏季送清凉活动，为三千名以上的一线职工送去百元慰问礼包，所需成本控制在30万以内，为夏季高温工作者送去党和政府的慰问，提高一线职工的生产生活积极性；组织全市职工参与各类线上线下文体活动，为全市职工营造良好的工作生活环境，满足广大职工对文体活动的需求。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	夏季送清凉一线职工覆盖人数	≥3000人次		
			职工文体活动参与总人数	≥500人次		
			开展线上活动	≥1次		
			开展线下活动	≥1次		
		质量指标	文体活动参与率	≥10%		
			慰问礼包标准合规性	≥99%		
		时效指标	夏季送清凉活动开展及时性	10月底前		
			活动开展及时性	12月底前		
			成本指标	职工文体活动成本	≤6万元	
				送清凉支出标准	≤100元/人	
	送清凉资金成本控制	≤30万元				
	效益指标	经济效益	经济效益指标本项目不适用		本指标不适用	
		社会效益	一线岗位职工稳定率	≥80%		
			基层工会工作开展率	≥70%		
		生态效益	生态效益指标本项目不适用		本指标不适用	
		可持续影响	持续发挥工会组织桥梁纽带作用	进一步发挥		
	职工文体活动需求响应机制完善情况		进一步完善			
满意度指标	服务对象满意度	职工群众满意度	≥96%			

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	市直机关工会经费					
主管部门及代码	[011]宣城市总工会		实施单位	宣城市总工会		
项目来源	本级申报项目		资金投向领域			
项目期限	1年	其中：建设期限		运营期限		
项目资金 (万元)	年度资金总额：			22.00		
	其中：财政拨款			22.00		
	专项债券			0.00		
	上年结转			0.00		
	其他资金			0.00		
年度目标	开展了职工服务业务培训，全市工作会议，进一步发挥工会在职工服务，弘扬劳模劳动精神上的引领作用，维护职工合法权益；每年至少开展一次职工免费体检，覆盖新就业形态劳动者、农民工，确保资金使用合规，资金效益最大化。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	举办工会干部业务会议		≥1次	
			全年开展工会相关业务培训		≥2次	
			开展农民工、新就业形态劳动者免费体检		≥1次	
		质量指标	培训工作覆盖率		≥60%	
			免费体检项目数		≥10个	
			会议成果明确性		≥99%	
		时效指标	会议完成及时性		12月底前	
			培训工作及时性		12月底前	
			免费体检完成时限		11月底前	
	成本指标	农民工、新就业形态劳动者免费体检		≤9万元		
		培训人均标准		≤350元/人		
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用		本指标不适用	
		社会效益	会议落实率		≥99%	
			培训覆盖人次		≥30人	
			落实财政划拨工会经费工作制度		进一步落实	
		免费体检覆盖人数		≥200人		
		生态效益	生态效益指标不适用		本指标不适用	
可持续影响		进一步提高工会组织的影响力		常态化开展		
	职工工会工作业务能力		进一步提高			
满意度指标	服务对象满意度	农民工、新就业形态劳动者满意度		≥99%		
		职工满意度		≥97%		

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	送温暖资金			
主管部门及代码	[011]宣城市总工会		实施单位	宣城市总工会
项目来源	本级申报项目		资金投向领域	
项目期限	1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		76.00	
	其中：财政拨款		76.00	
	专项债券		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	“两节”期间，通过走访慰问困难职工和节日期间坚守一线职工，完成项目资金76万元，慰问坚守岗位一线职工和困难企业职工600人次以上，精准帮扶困难职工，传达党和政府的关心关爱，增强职工群众的活动感和幸福感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	慰问一线职工	≥560人
			慰问困难职工	≥100人
		质量指标	精准帮扶对象准确率	≥99%
			资金实名制发放率	≥99%
			慰问覆盖关键岗位率	≥99%
		时效指标	慰问活动完成及时性	12月底前完成
	成本指标	慰问一线职工人均	≤1000元/人	
		慰问困难职工人均	≤2000元/人	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	本指标不适用
		社会效益	困难企业职工岗位稳定性	进一步增强
			职工归属感提升情况	进一步提升
			对增强职工群众的获得感和幸福感的影 响	进一步增强
		生态效益	本指标不适用	本指标不适用
	可持续影响	全市送温暖常态化机制存续情况	持续推进	
满意度指标	服务对象满意度	慰问对象满意度	≥96%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	文明创建等四项经费					
主管部门及代码	[011]宣城市总工会		实施单位	宣城市总工会		
项目来源	本级申报项目		资金投向领域			
项目期限	1年	其中：建设期限		运营期限		
项目资金 (万元)	年度资金总额：		5.00			
	其中：财政拨款		5.00			
	专项债券		0.00			
	上年结转		0.00			
	其他资金		0.00			
年度目标	依据《宣城市精神文明建设指导委员会关于印发《进一步深化市区“联点共建”机制的意见》的通知》等文件要求，全面完成市委市政府布置的文明创建等项目，包括联点共建（我单位为联系社区天湖街道马村村的牵头单位）；城市防汛（防汛路段为双桥连圩双桥段，路线长，清障任务较重）；招商引资等工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	外出招商次数	≥2次		
			开展联点共建活动	≥1次		
			城市防汛专项完成率	100%		
		质量指标	招商项目签约转化率	≥2%		
			联点共建通过率	≥90%		
			城市防汛设施完好率	≥90%		
		时效指标	联点共建项目结算时限	12月底前		
			城市防汛项目结算时限	9月底前		
			招商引资经费结算时限	12月底前		
	成本指标	城市防汛工作成本控制	≤2万元			
		联点共建工作成本控制	≤2万元			
		招商引资工作成本控制	≤1万元			
	效益指标	经济效益	经济效益指标本项目不适用		本指标不适用	
		社会效益	联点共建受益居民数	≥100户		
			城市安全度汛天数	≥360天		
			招商工作推动情况	进一步推动全市招商工作		
		生态效益	生态效益指标本项目不适用		本指标不适用	
		可持续影响	基层工会组建率	进一步提高		
	提高城市、乡村文明创建程度		进一步提高			
推动形成良好招商环境	进一步推动					
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥96%			